



ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet



O Sportskim igrama mladih



- Najveća sportska amaterska manifestacija u Europi.
- U 27 godina postojanja okupile su više od 2.500.000 djece i mladih.
- Jedinstven koncept natjecanja u Republici Hrvatskoj u 10 sportskih disciplina te fleksibilna organizacijska struktura s uključenih više od 1.260 suradnika (sportski djelatnici, volonteri i sportski entuzijasti) u sezoni 2022. godine okupile su 85.000 djece i mladih na 503 turnira koji su se održali u svim županijama odnosno 193 grada i mjesta.
- Sam koncept koji je koncipiran na igri, natjecanje/kompeticiju stavlja u drugi plan. Igre predstavljaju alternativu stilovima života i vrijednostima koji se nude i koji okružuju djecu i mlade (sjedilačkom načinu života, pre malom interesu djece i mladih za bavljenjem tjelesnom aktivnošću te pretjerana upotreba modernih tehnologija - mobiteli i računala).
- Kao odgovor na detektirane probleme važnim smatramo potrebu za edukacijom o važnosti sporta i sportskog načina života, te samoodrživosti od najranije školske dobi i pomoći roditeljima koji su zbog ubrzanog tempa života onemogućeni da se na adekvatan način posvete promoviranju zdravih stilova života među djecom i mladima.

Zero Waste - Budi dio Igre - Čuvajmo naš planet Ciljevi projekta

ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet



- Razvoj ekološke svijesti.
- Razvoj odgovornog odnosa prema okolišu i spremnosti za očuvanjem žive i nežive prirode.
- Uočavanje činjenice da je čovjek dio prirode, da ju treba da bi opstao i da je koristi za zadovoljavanje prirodnih potreba za kretanjem i igrom.
- Poticanje na kreativno korištenje materijala iz svakodnevnog života.
- Poticanje na tjelesnu aktivnost, boravak i organiziranje sportskih manifestacija.



Opći i specifični ciljevi

Zadaci za djecu i mlade

- Stjecanje znanja i iskustva o okolišu kroz sportske aktivnosti, edukaciju i aktivacije na sportskim terenima.
- Razvoj svijesti o značaju odgovornog ponašanja prema okolišu kao i tjelesnog vježbanja u prirodi korištenjem prirodnih resursa.
- Usvajanje i proširivanje stečenog znanja o zdravom načinu života (zdrava prehrana, higijena i tjelesne aktivnosti).
- Usvajanje fonda motoričkog znanja, umijeća i navika neophodnih za zadovoljenje potreba očuvanja zdravlja i rješavanje motoričkih zadataka potrebnih za život i boravak u prirodi.

Zadaci za odrasle

- Omogućiti djeci odgovarajuću životnu sredinu u kojoj će kroz organizirane sportske aktivnosti, na otvorenom i u zatvorenom prostoru, naučiti da vole, razumiju, poštuju i čuvaju prirodu.
- Stvaranje mogućnosti za djecu i mlade ljude da steknu ekološke navike i primjenjuju ih na svoj okoliš.

UČIMO
O značaju
čuvanja i
uštede
vode!



Ciljna grupa

- **Sudionici Sportskih igara mladih** (od 6 do 18 godina) kroz sportska natjecanja i aktivnosti na terenima.
- **Učenici osnovnoškolskog uzrasta** (od 6 do 14 godina) kroz edukativne radionice i promotivne kampanje u školama.
- **Pratitelji na društvenim mrežama** (133.400 pratitelja) kroz tematske objave.
- **Djeca, mladi i roditelji** kroz promotivnu i PR kampanju – tv, radio, print, web i SIM TV emisiju.

ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet



UČIMO
O značaju
uštede
električne
energije!

ZERO WASTE

budi dio igre
čuvajmo naš planet



Koncept eventa

Sportske igre mladih i Coca- Cola su od veljače do rujna 2022. organizirali veliku edukativnu kampanju: "Zero Waste - Budi dio Igre - Čuvajmo naš planet".

U sklopu kampanje organiziran je 21 samostalni event po nacionalnom ključu (u svakoj županiji po jedan event) na kojima su sudjelovala djeca osnovnoškolske i srednjoškolske dobi, učitelji i nastavnici).

Eventi: Trajanje: 2 školska sata

1. dio- edukacija - 1 školski sat
2. dio- natjecanja - 2 školski sat
3. dodjela priznanja.

Ostale aktivnosti: promocija eventa na svim događanjima Sportskih igara mladih.



Dodatne aktivnosti

- Brendiranje svih sportskih terena s porukama „Zero Waste- Budi dio igre - čuvajmo naš planet”
- Zelena SIM radionica na sportskim terenima
- Zeleni SIM reporteri u sklopu SIM TV emisije
- Zeleni SIM volonteri - više od 200 volontera
- Promo kampanja na društvenim mrežama
- PR kampanja



ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet



Zeleni SIM Reporteri

U okviru Zelenih minuta u TV emisiji Sportskih igara mladih, koja se emitira na nacionalnim i komercijalnim TV postajama, učenici i natjecatelji na Sportskim igrama mladih izvještavali su o realizaciji aktivnosti u okviru projekta.

Zeleni SIM reporteri pripremili su kratke video uratke s održanih edukacija i promovirali 17 UN poruka/ciljeva održivog razvoja.

Emitiranje emisija: RTL, RTL kockica, N1, Arena sport i SK od srpnja do listopada 2022.

Edukacija

- Prvi dio događanja u trajanju 45 minuta (jednog školskog sata)
- Moderator zajedno s gostujućim predavačima i profesorima predstavlja edukativne module
- Interaktivnim pitalicama angažiraju publiku, rade testove znanja, challenge i sl.



ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet

plazma
SPORTSKE
IGRE
MLADIH

Coca-Cola

Edukativni moduli

ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet



- **Zrak i voda** - Vrste i izvori zagađivača, načini zagađivanja vode i zraka, te zaštita vode i zraka od zagađivanja.
- **Planet Zemlja, bioraznolikost i klimatske promjene** – Raznovrsnost živog svijeta na Zemlji, klimatske promjene i posljedice globalnog zagrijavanja.
- **Otpad** – Reciklaža i ponovna upotreba neopasnog otpada, razumijevanje značaja adekvatnog upravljanja otpadom, razvoj navika primarne selekcije – selekcija otpada, tehničke kreativne reciklaže – primjena odbačenog neopasnog otpada u izradi novih uporabnih predmeta.
- **Zeleni poligon** – Nova natjecateljska disciplina u okviru Sportskih igara mladih, motorički zadaci prilagođeni uzrastu.

UČIMO

O značaju
smanjenja
proizvodnje
otpada!



Zeleni SIM Poligon

Zeleni SIM poligon sastavljen je od motoričkih zadataka čija je osnovna tema reciklaža otpada.

Koncept natjecanja:

U svakom gradu 8 - 12 ekipa natječe se na poligonu u formatu štafete.

Zadatak je vođenje lopte oko zapreka do odlagališta za boce, limenke i papirnate čaše uzimanje jednog pakiranja i vraćanje do startne pozicije gdje limenku/bocu/papirnatu čašu moraju ubaciti u za to predviđeni spremnik.

Najbrže i najspretnije ekipe osvajaju majice i prigodna priznanja.



Promo materijali

Plakat



Majica



Diploma



Društvene mreže



Zelena SIM kampanja

Zelena SIM kampanja – TV, radio, print, web i društvene mreže.

Promocija poruke i projekta „Zero Waste - Budi dio igre - Čuvajmo naš planet” u okviru kampanje Sportskih igara mladih na svim kanalima komunikacije – TV, radio, print, web i društvene mreže.

Brendiranje sportskih terena s porukom „Zero Waste - Budi dio igre - Čuvajmo naš planet”.

Poruke javnih osoba i sportaša.

UČIMO

O važnosti
brige o
životinjama
i biljkama.



ZERO WASTE
budi dio igre
čuvajmo naš planet

plazma
SPORTSKE
IGRE
MLADIH

Coca-Cola

ZERO WASTE

budi dio igre
čuvajmo naš planet

